

Communicatieplan Energie- & CO₂ beleid

ACO B.V.

April 2024

Akkoord Directie:

.....

Datum:

Inhoud:

1. Inleiding

- 1.1 Ambitie
- 1.2 Aansluiting op de marktontwikkelingen
- 1.3 Doelstellingen en voorgenomen acties in 2024
- 1.4 Taken en verantwoordelijkheden binnen ACO B.V.

2. Doel van dit communicatieplan

- 2.1 Het verstrekken van eenduidige en herleidbare info aan stakeholders
- 2.2 Planmatigheid
- 2.3 Ketendenken

3. Inhoud van de informatie aan de betrokken stakeholders

- 3.1 Stakeholders
- 3.2 Welke info gaat naar wie
- 3.3 Communicatiedragers

4. Momenten van communicatie

- 4.1 Planning (bijlage 1)

1. Inleiding

1.1 Ambitie

De directie van ACO B.V. heeft zich ten doel gesteld om, in het kader van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid, een actief milieubeleid te willen voeren. Inmiddels hebben wij de eerst 10 jaar erop zitten en met succes onze eerste doelstellingen gehaald. Als vervolg hierop zal ACO B.V. zich verder inzetten om de komende tien jaren het energieverbruik en de CO₂ emissie met 49% te verminderen.

In een separaat "Energie- en CO₂ management & reductieplan ACO B.V." is vastgelegd op welke wijze dit gerealiseerd zal worden. Het onderhavige communicatieplan voorziet in de wijze waarop en wanneer, zowel intern als extern, over de doelstellingen en realisatie daarvan gecommuniceerd zal worden alsmede onder wiens verantwoording dit geschiedt.

Een andere belangrijke reden voor dit plan is om duidelijk te maken, enerzijds naar onze medewerkers, doch anderzijds ook onze toeleveranciers en opdrachtgevers, dat er een noodzaak is om het milieubeleid als een onlosmakelijk onderdeel van het totale bedrijfsbeleid te laten zijn.

1.2 Aansluiting op de marktontwikkelingen

Het spreekt voor zich dat er immer een aansluiting gevonden moet worden op de ontwikkelingen in de markt. Een goed voorbeeld daarvan is de stringente wijze waarop ProRail en in navolging daarvan naar alle waarschijnlijkheid Rijkswaterstaat, haar toeleveranciers van goederen en diensten dwingt om zich actief bezig te houden met het milieubeleid en met name de CO₂ reductie in haar bedrijfsvoering.

Het moge duidelijk zijn dat in snel toenemende mate het bedrijfsleven in Nederland "om zal gaan" en jegens elkaar normen gaat vastleggen t.a.v. energieverbruik en CO₂ reductie. Dit geldt dus ook voor ACO.

1.3 Doelstellingen en voorgenomen acties in 2024

In 2009 is reeds een aanvang genomen om eenieder duidelijk te maken dat ACO serieus zaak wenste te maken van het milieubeleid.

Het jaar 2009 is gebruikt om een vorm te vinden waarop dit milieubeleid gefundeerd kon worden. Dit heeft geresulteerd in een inventarisatie van alle energiestromen en daaraan gekoppelde CO₂ emissie. Op basis hiervan zijn zowel kwalitatieve als kwantitatieve doelstellingen geformuleerd en acties voorbereid die de afgelopen jaren uitgevoerd zijn en de komende jaren uitgevoerd moeten worden.

Een belangrijke leidraad hierbij is geweest de CO₂-Prestatieladder. Deze Prestatieladder is een instrument om bedrijven die deelnemen aan de aanbestedingen uit te dagen en te stimuleren hun eigen CO₂-productie te onderkennen en bovenal te verminderen. Hoe meer het toeleverende bedrijf zich inspant om de CO₂ emissie te reduceren, hoe meer kans op gunning bestaat.

De algemene kwalitatieve doelstelling van ACO B.V. in deze is dus een minimale conformering aan het regeringsbeleid. In het eerder genoemde "Energie- en CO₂ management & reductieplan ACO B.V." is concreet aangegeven op welke wijze dit dient te geschieden.

1.4 Taken en verantwoordelijkheden binnen ACO B.V.

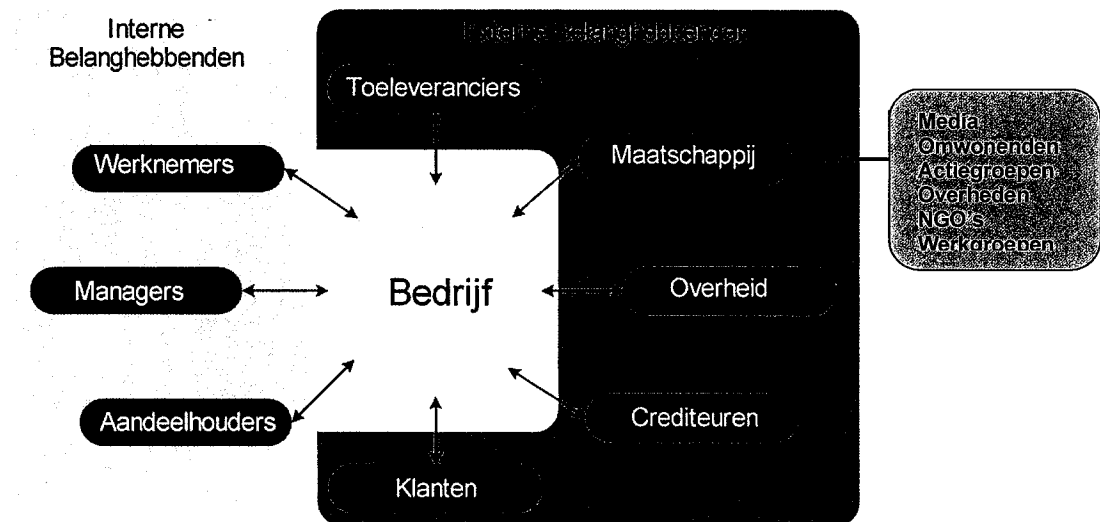
Het moge duidelijk zijn dat zowel het management, leidinggevenden als medewerkers zich niet kunnen onttrekken aan hun verantwoordelijkheid om actief mee te werken aan de uitvoering van deze doelstellingen om het energieverbruik en de CO₂ emissie structureel te verminderen. Eenieder kan en zal hierop aangesproken worden. Het gaat immers ook over de continuïteit van ACO B.V. In algemene zin is de directie eindverantwoordelijk voor hetgeen wat, waar en wanneer gecommuniceerd wordt. De coördinatie ligt evenwel bij de Controller.

2. Doel van dit communicatieplan

- 2.1 Het verstrekken van eenduidige en herleidbare informatie aan alle stakeholders
Het is belangrijk dat alle bij ACO B.V. belanghebbenden, tijdig en met juiste verifieerbare gegevens, voorzien worden teneinde te kunnen beoordelen of en in hoeverre aan de voorgenomen doelstellingen en uit te voeren acties worden voldaan.
- 2.2 Planmatigheid
Het is zaak dat intern het gegevens verzamelen op een gestructureerde en transparante wijze geschiedt. Dit is immers de basis waarop de communicatie naar (intern) het management, leidinggevenden en medewerkers als (extern) alle andere belanghebbenden plaatsvindt. Een planmatige aanpak in de tijd geeft iedereen duidelijkheid wanneer je de toetsbare informatie kunt verwachten. In bijlage 1 is in de tijd aangegeven wanneer naar wie gecommuniceerd wordt.
- 2.2 Keten denken
Een ander belangrijk facet, in de uitvoering van de aan de doelstellingen gekoppelde acties, is het betrekken van de toeleveranciers van ACO B.V. in haar streven naar energie- en CO₂ emissie reductie. Om die reden zullen zij, door een regelmatige communicatie, nauw betrokken worden en blijven bij de bedrijfsvoering van ACO B.V. Daarnaast zullen de (potentiële) opdrachtgevers op gezette tijden eveneens geïnformeerd worden over de voortgang en resultaten van de voorgenomen acties.

3. Inhoud van de informatie aan de betrokken stakeholders

- 3.1 Stakeholders
In z'n algemeenheid kunnen stakeholders (belanghebbenden) in twee categorieën worden onderverdeeld, te weten interne en externe



- 3.2 Welke informatie gaat naar wie
Het spreekt voor zich dat, uitgaande van het gegeven dat alle informatie transparant dient te zijn, er een onderscheid is tussen datgene wat intern gecommuniceerd wordt en hetgeen extern gecommuniceerd wordt. Onderstaand wordt weergegeven hoe deze verdeling zich verhoudt:

Intern

De informatie die intern verstrekt wordt is duidelijk gericht op de gerealiseerde resultaten die voortvloeien uit de acties voor 2024. Daarbij zal regelmatig teruggekoppeld worden t.a.v. eventuele bijstellingen dan wel aanvullende acties om het beoogde reductieresultaat van de energie- en CO₂ emissie reductie minimaal te behalen.

Extern

De informatie die extern verstrekt wordt valt uiteen in:

- a. De primaire betrokkenen, zijnde de toeleveranciers en de opdrachtgevers van ACO. Uit de Invalshoeken van de Prestatieladder blijkt dat de toetsing van de gegevens zwaar wegen;
- b. De secundaire betrokkenen, zijnde de Overheid en andere business partners, worden voorzien van algemene informatie, die vrijelijk beschikbaar gesteld wordt, veelal via de website.

3.3 Communicatiedragers

Onder communicatiedragers wordt verstaan de middelen die gebruikt worden om de informatie te verstrekken aan de interne- en externe betrokkenen.

Periodieke rapporten

De interne betrokkenen worden voorzien van periodieke rapporten, die planmatig verspreid worden en inzage geven in de voortgang en resultaten van de uitgezette acties

Nieuwsbrief

Ten behoeve van de informatievoorziening, bijvoorbeeld met betrekking op het gebied van energie- en CO₂ reductie, worden binnen alle ACO bedrijven periodiek intern Nieuwsbrieven en ACO Nieuws (2 x per jaar) verspreid. De laatste gaat ook naar externe relaties

Directiemededelingen

Daar waar nodig zullen door directiemededelingen alle medewerkers op de hoogte gehouden worden van aanvullende informatie m.b.t. (bijgestelde) doelstellingen e/o acties

Alle medewerkers worden op de hoogte gesteld van de resultaten van de energie- en CO₂ emissie reductie over het afgelopen jaren en ook wordt er een algemeen voornemen uitgesproken voor het komende jaar.

Website

De website van ACO B.V. verstrekt informatie over het milieubeleid, ontwikkelingen, de doelstellingen en de tot dan toe behaalde resultaten bij ACO B.V. en daar waar het commercieel wenselijk is aangegeven welke detailinformatie over de energie- en CO₂ emissie reducties vrijelijk beschikbaar is.

Informatieberichten

Dit zijn specifiek voor de opdrachtgevers samengestelde rapporten waarin aangegeven wordt welke doelstellingen en resultaten de energie- en CO₂ emissie reducties ten gevolge hebben gehad

Deelname aan Fora

Indien door leden van het management of een der stafmedewerkers deelgenomen wordt aan een forum waar informatie over de energie- en CO₂ emissie reductie gegeven moet worden, zal na terugkoppeling, per geval bekeken worden welke informatie van niet/strategische aard is en vrijelijk beschikbaar gesteld kan worden.

Innovatieprojecten m.b.t. energie- en CO₂ reducties

Een brede portfolio van deze projecten is reeds in 2011 ingezet en de resultaten daarvan zullen zo breed en gecommiteerd mogelijk worden gecommuniceerd. De wijze waarop hierover gecommuniceerd wordt zal dienovereenkomstig worden bepaald.

4. Momenten van communicatie

4.1 Planning

In de bijlage is per maand voor 2024 aangegeven wanneer, welke doelstellingen en acties ondernomen moeten worden en welke informatie aan wie verstrekt zal worden. Datgene wat gecommuniceerd zal worden naar de stakeholders beslist de directie van ACO B.V. De Controller zal coördineren wanneer het e.e.a. gecommuniceerd kan worden en welke communicatiedrager daarvoor gebruikt zal worden.

Jaarplanning 2024 ACO energie- en CO₂ gerelateerde communicatie

